

5 x 5

Wir möchten Sie herzlich dazu einladen, fünf Wochen lang herauszufinden, ob Ihnen Mademoiselle Chaneles Glückszahl „5“ ebenfalls Glück bringt oder ob Erfolg eben keine Glückssache ist, sondern vielmehr die Überzeugung, unverwechselbaren Stil und ein luxuriöses Lebensgefühl zu verkaufen.

Beginn Ihrer Glückssträhne ist der 12. Mai 2008.

Lassen Sie sich von Coco Chaneles Erfolgsgeschichte inspirieren und nutzen Sie das Verkaufspotenzial dieser außergewöhnlich geschichtsträchtigen Haute-Couture-Marke.

Pro 25 nachweislich verkaufte Modelle der Marke CHANEL (Sonnenbrille oder Korrektionsfassung) im Zeitraum von KW 20 bis KW 25, belohnen wir Ihr Engagement mit einem Modell Ihrer Wahl aus der „Lucky Charms“-Kollektion. (Siehe Rückseite.)

Alles, was Sie tun müssen, ist jedes verkaufte CHANEL-Modell in die beigefügte Tabelle einzutragen. Wenn die Tabelle komplett ist, schicken Sie die abgetrennte Antwortkarte – unterschrieben und mit Ihrem Firmenstempel versehen – einfach an uns zurück. Und vergessen Sie nicht, das gewünschte „Lucky Charms“-Modell einzutragen.

Wenn Ihnen das Glück so wohlgesonnen ist, dass Sie eine weitere Tabelle benötigen, rufen Sie uns einfach an.

Einsendeschluss ist der 30. Juni 2008.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ausschlaggebend ist der Poststempel. Wir behalten uns vor, die Angaben zu prüfen.

IHRE GLÜCKSBINGER

Seit Januar 2008 sind die Designthemen des Hauses CHANEL um eine dekorative Symbolik reicher: Die „Lucky Charms“-Kollektion präsentiert sich in komfortablen, gut tragbaren Formen, in Farben von klassisch bis trendy und mit handgearbeiteten Inlays an den Bügeln.

Auf verspielte und poetische Weise spiegeln die eingelegten Glückssymbole den für Coco Chanel typischen Aberglauben wider:

5	Glückszahl von Coco Chanel
Löwe	Sternzeichen der im August geborenen Coco
Flakon	das Parfüm Chanel No 5, das Coco berühmt machte
Kleeblatt	vierblättriger Glücksklee, der die perfekte Symmetrie abbildet
Kamelie	Lieblingsblume von Mademoiselle Chanel und Symbol für Langlebigkeit und Reinheit
Schleife	wiederkehrendes Element in der Mode von Coco Chanel
Schuh	Abbildung des beige-schwarzen Schuhs, den Coco kreierte, um das Bein länger und den Fuß kleiner aussehen zu lassen



Pro 25 nachweislich verkaufte Modelle der Marke CHANEL (Sonnenbrille oder Korrektionsfassung) im Zeitraum von KW 20 bis KW 25 bedanken wir uns mit einem Modell Ihrer Wahl aus der „Lucky Charms“-Kollektion.

Luxottica Fashion Brillen Vertriebs-GmbH | Hans-Pinsel-Straße 9b | 85540 Haar

CHANEL
BRINGT GLÜCK

